



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА
«ЧУКОТСКИЙ ОКРУЖНОЙ ПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ»**

РАССМОТРЕНО Руководитель методического объединения общественно-экономических дисциплин Синько С.М. Протокол № 5 от «28» мая 2026 г.	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по методической работе Минко Т.В. от «28» мая 2026 г.		УТВЕРЖДЕНО Директор Чукотского окружного профильного лицея Самыгина В.В. Приказ №01-06/351 от «15» июня 2026 г.
---	---	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По направлению элективный курс

Наименование учебного предмета, курса (модуля) «Психология»

Уровень образования среднее общее

Классы 10-11 (углубленный уровень)

Составитель педагог-психолог: Вегелин Леонид Эдвартович

Срок реализации программы: 2026 – 2028 (2 года)

Пояснительная записка

Настоящая программа курса **«Психология»** для 10-11 классов **разработана на основе** (нормативные основы):

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2022г. № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413».
- Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях (утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28).
- Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и безвредности для человека факторов среды обитания, утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2.
- Рабочая программа элективного курса «Психология» 10-11 классы составлена на основе авторской программы («Психология» А.Д. Андреевой, Е.Е. Даниловой, И.В. Дубровиной, Д.В. Лубовского, А. М. Прихожан, Н.Н. Толстых).
- Учебный план ГАОУ ЧАО «Чукотский окружной профильный лицей».

Цель курса: это овладение каждым школьником элементарной психологической культурой, которая является частью общей культуры и обеспечивает ему полноправное вступление в самостоятельную жизнь, развитие готовности к полноценному взаимодействию с миром

Задачи курса:

- формирование общих представлений о психологии как науке;
- пробуждение интереса к другим людям и самому себе;
- развитие интеллектуальной сферы;
- развитие самосознания, эмоциональной сферы

Рабочая программа курса «Психология» направлена:

- на расширение содержания программ общего образования;
- на реализацию основных направлений региональной образовательной политики; - на формирование личности ребенка.

Рабочая программа курса разработана с учетом **рабочей программы воспитания ГАОУ ЧАО «Чукотский окружной профильный лицей»**. Программа предназначена для планирования и организации системной воспитательной деятельности с целью достижения обучающимися личностных результатов образования, определенных ФГОС; реализуется в единстве урочной и внеурочной деятельности. Предусматривает приобщение обучающихся к российским традиционным духовным ценностям, включая культурные ценности своей этнической группы, правилам и нормам поведения в российском обществе. Результаты достижения цели, решения задач воспитания даны в форме целевых ориентиров (направлений), представленных в виде обобщенного портрета выпускника на уровне среднего общего образования и отражены в личностных результатах данной рабочей программы.

Место учебного предмета

Количество часов по учебному плану: 68 ч (в 10 классе (гуманитарный профиль) - 35 часов (1 час в неделю); в 11 классе (гуманитарный профиль)- 34 часа (1 час в неделю).

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

10 КЛАСС

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ. «ИМИДЖ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ И ФУНКЦИИ ИМИДЖА»

Введение в имиджологию. Имиджология. Особенности имиджа. Имидж в жизни человека. Значение имиджа в жизни человека. Роль эффективной коммуникации в положительном имидже. Понятия «Образ» и «Социальная перцепция» в психологии. Типы социальной перцепции. Влияние механизмов социальной перцепции на восприятия в межличностном общении. Составляющие и функции имиджа. Особенности самооценки личности. «Я – концепция»: понятие, содержание, функции. Психологические механизмы построения имиджа. Психологические механизмы построения имиджа. Составляющие «Я – концепции»: когнитивная, оценочная, поведенческая». Психологические механизмы построения имиджа: психологический практикум. Анализ психологического портрета.

РАЗДЕЛ 2. «СТРАТЕГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ»

Самопрезентация: основные понятия и принципы. Стратегия самопрезентации. Технология самопрезентации в процессе делового общения. Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Приемы установления контакта. Технологические позиции самопрезентации и эффективной коммуникации. Иерархическая модель структуры самоотношения. Технологии и приемы эффективной самопрезентации в процессе деловой коммуникации. Технологии и приемы эффективного самомаркетинга. Модель поведения в деловой ситуации. Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Анализ невербальных компонентов коммуникативного взаимодействия, создающего эффективный имидж. Роль способностей, личностных качеств и характеристик внешнего облика в профессии. Технология самопрезентации в процессе делового общения. Психологический практикум. Имидж и требования к работе.

РАЗДЕЛ 3. «БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ»

Основы физиогномики. Что изучает физиогномика. Основы физиогномики: психологический практикум. Исторические исследования в области физиогномики и френологии. Основы физиогномики: психологический практикум. Самопознание в повседневной коммуникативной деятельности. Практическая полезность физиогномики: практикум. Значимость умения наблюдать в процессе коммуникативного взаимодействия. Технология физиогномики для изучения характера и темперамента человека. Практическая полезность физиогномики: практикум. Роль наблюдения и самонаблюдения в повседневной коммуникативной деятельности. Значение физиогномической подготовки в познании характера людей, выборе форм и методов контактирования с ними. Основы колористики. Представления о колористике. Физиологические основы восприятия. Психологическая теория цветовой гармонии. Основные критерии физиогномики для изучения лица. Психофизическое воздействие цвета и его

символика: практикум. Значимость владения колористикой в процессе коммуникативного сотрудничества и самомаркетинга. Сигналы, выражаемые одеждой. Самопознание и самоконтроль в повседневной коммуникативной деятельности.

11 КЛАСС

РАЗДЕЛ 1. «БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Кинесика – речь тела. Представление о кинесике. Выразительность телодвижения. Телесное выражение внутреннего состояния человека. Кинесика – речь тела: практикум. Значение владения кинесикой в процессе коммуникативного взаимодействия. Методические советы по исправлению осанки.

Жест – средство коммуникации. Представления о жесте. Виды невербальных средств общения. Невербальные средства общения: психологический практикум. Важные элементы языка тела. Поза и особенности внешнего вида. Межличностное пространство. Невербальные средства общения: психологический практикум. Роль чувствительности при невербальном общении. Прочтение состояния собеседника по невербальным признакам.

Одежда в создании имиджа. Эволюция представлений о моде. Мода как способ выражения Индивидуальности, как образ жизни, как массовое поведение. Психологическое значение и назначение модного костюма. Выбор одежды – создание презентабельного образа: практикум. Одежда как коррекция телесного образа. Цветопредпочтение и имидж. Деловая одежда для успеха. Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях».

Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум. «Экстравертированность», «Интровертированность». Методы совершенствования коммуникативных навыков, развития позитивного самовосприятия. Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения. Этикетная модель поведения. Роль самоконтроля и самокоррекции при деловой коммуникации. Моделирование поведения. Самоанализ взаимоотношений. Речь как компонент имиджа. Представление об основных приемах эффективной коммуникации. Значение культуры благозвучия в конструктивном общении. Культура благозвучия: практикум. Технологии культуры благозвучая. Технологии речевого поведения в процессе общения. Технология речевого произнесения и речевого поведения. Влияние культуры речевого поведения на конструктивное общение. Представление об основных приемах эффективной коммуникации. Речевая самопрезентация: психологический практикум. Представления об основных приемах эффективной речевой самопрезентации. Речевой имидж. Компоненты коммуникативной речевой культуры.

Имидж – технология успеха. «Формула воздействия имиджа». Технология эффективного взаимодействия с незнакомым человеком. Психологический прием «Имя собственное». Профессиональный имидж делового человека, руководителя организации.

Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста. Основные направления исследования социального интеллекта. Виды интеллекта. Аспекты и основные функции социального интеллекта. Типы интеллектуального поведения.

Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно.

РАЗДЕЛ 2. РЕФЛЕКСИЯ КУРСА.

Рефлексия курса. Определение уровня заинтересованности обучающихся в применении полученных знаний.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПРОЕКТОВ И РЕФЕРАТОВ.

Имидж государственного руководителя (любого – на выбор обучающегося).

Имидж молодежной музыкальной культуры.

Имидж Российской Армии.

Образ российского спорта (можно отдельной спортивной области – футбол, фигурное катание и т. д.).

Этика как основная составляющая социального имиджа.

Имидж современного выпускника школы.

Имидж семьи.

Особенности самопрезентации: речь в теле- и/или радиостудии. Особенности публичной речи.

Противоречия в имидже российского и зарубежного делового человека.

Специфика женского имиджа.

Имидж деловой женщины.

Специфика мужского имиджа.

Восприятие имиджа успешного предпринимателя в различные эпохи.

Трансформация имиджа города Новосибирска.

Имидж политического лидера.

Имидж новосибирских политиков.

Корпоративный имидж.

Имидж – информация в Интернете.

Имидж телефонного общения.

Деловые (визитные) карточки. Правила оформления, этикета.

Технология привлекательности.

Имидж – технология успеха.

Очарование словом.

Полемическое мастерство и имидж.

Международный этикет делового общения.

Возможно представление докладов на самостоятельно выбранную тему, не выходящую за рамки изучаемой дисциплины, по предварительному согласованию с педагогом.

Планируемые результаты освоения факультативного курса **«Психология»**

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения факультативного курса отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций в расширении жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1. Гражданского воспитания:

- сформированности гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

2. Патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

3. Духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего на основе формирования элементов географической и экологической культуры;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.

4. Эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику природных и историко-культурных объектов родного края, своей страны, быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

5. Физического воспитания:

- *сформированность здорового и безопасного образа жизни, в том числе безопасного поведения в природной среде, ответственного отношения к своему здоровью;
- * потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- * активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.

6. Трудового воспитания:

- * готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- * готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

- * интерес к различным сферам профессиональной деятельности в области географических наук, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- * готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни.

7. Экологического воспитания:

- * сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем и географических особенностей их проявления;
- * планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
- * активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать, в том числе на основе применения географических знаний, неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
- * расширение опыта деятельности экологической направленности.

8. Ценности научного познания:

- * сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географических наук и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- * осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность в географических науках индивидуально и в группе.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблемы, которые могут быть решены с использованием географических знаний, рассматривать их всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации географических объектов, процессов, явлений и обобщения;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- разрабатывать план решения географической задачи с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях с учётом предложенной географической задачи;
- координировать и выполнять работу при решении географических задач в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

б) базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических географических задач, применению различных методов познания природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- владеть видами деятельности по получению нового географического знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

- владеть научным типом мышления, научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;
- формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

в) работа с информацией:

- выбирать и использовать различные источники географической информации, необходимые для изучения геосистем и поиска путей решения проблем; для анализа, систематизации и интерпретации информации различных видов и форм представления, для выявления аргументов, подтверждающих или опровергающих одну и ту же идею;
- выбирать оптимальную форму представления и визуализации информации с учётом её назначения (тексты, картосхемы, диаграммы и т. д.);
- оценивать достоверность информации;
- создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий (в том числе и ГИС) при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

а) общение:

- владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; сопоставлять свои суждения по географическим вопросам с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, задавать вопросы по существу обсуждаемой темы;
- развёрнуто и логично излагать свою точку зрения по географическим аспектам различных вопросов с использованием языковых средств;

б) совместная деятельность:

- использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

Овладение универсальными регулятивными действиями:

а) самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

- давать оценку новым ситуациям;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
- делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

б) самоконтроль:

- давать оценку новым ситуациям;
- оценивать соответствие результатов целям, вносить коррективы в деятельность;
- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;
- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому; - внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

г) принятие себя и других:

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- признавать своё право и право других на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

осознавать основные компоненты психологии результативного общения и формы эффективного имиджирования;

иметь представление о невербальной и вербальной коммуникации;

адекватно передавать информацию;

владеть микротехниками самоменеджмента и коммуникативными умениями;

иметь навык межличностного взаимодействия в различных формах делового общения;

уметь осуществлять деловую коммуникацию с учетом социально приемлемых, эстетических, этических норм и требований.

Выпускник получит возможность научиться:

самостоятельно приобретать знания для решения проблем, умения ставить проблемы и выбирать адекватные способы её решения;

предметным знаниям и способам действий, проявляющиеся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий;

регулировать собственные действия, проявляющиеся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях;

коммуникативным адекватным действиям, проявляющиеся в умении ясно излагать и оформлять выполненную работу, представлять её результаты, аргументировано отвечать на вопросы.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ОТВОДИМЫЕ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ.

клас с	Общ. кол- во часов		Наименование раздела, темы урока	Кол-во часов		Электронные ресурсы
	В недел ю	Год		Всег о часов	Кон тр. раб ота	
10	1	34	Введение в имиджелогию.	1		https://infopedia.su/26x9cc6.html
			Имидж в жизни человека.	2		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html
			Понятия «Образ» и «Социальная перцепция».	2		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html
			Составляющие и функции имиджа.	2		https://kopilkaurokov.ru/vneurochka/uroki/mi-etodichieskaia-razrabotka-otkrytogh-uroka-po-tiemie-obshchienie-kak-voipriatie-liud-mi-drugh-drugha
			Психологические механизмы построения имиджа.	2		https://yrok.pf/library/rabochaya_programma_fakultativnogo_kursa_imidzh_usp_221113.html
			Психологические механизмы построения имиджа: психологический практикум.	2		https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
			Самопрезентация: основные понятия и принципы.	1		https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
			Стратегия самопрезентации.	2		https://znanio.ru/media/sotsialnaya-pertsepsiya-2610798

			Технология самопрезентации в процессе делового общения.	3		https://infopedia.su/26x9cc6.html
			Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум.	4		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html
			Самопрезентация: основные понятия и принципы.	1		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html
			Стратегия самопрезентации.	2		https://kopilkaurokov.ru/vneurochka/uroki/mi-etodichieskaia-razrabotka-otkrytogho-uroka-po-tiemie-obshchieniie-kak-vozpriiatiie-liud-mi-drugh-drugha
			Технология самопрезентации в процессе делового общения.	3		https://ypok.pф/library/rabochaya_programma_fakultativnogo_kursa_imidzh_usp_221113.html
			Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум.	4		https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
			Итого 34 ч.			
клас с	Общ. кол-во часов		Наименование раздела, темы урока	Кол-во часов		Электронные ресурсы
	В недел ю	Год		Всег о часов	Кон тр. раб ота	
11	1	34	Кинесика – речь тела.	2		https://infopedia.su/26x9cc6.html
			Кинесика – речь тела: практикум.	2		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-

					socialnoy-percepcii-1827866.html
		Жест – средство коммуникации.	2		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html
		Невербальные средства общения: психологический практикум.	2		https://kopilkaurokov.ru/vneurochka/uroki/metodicheskaya-razrabotka-otkrytogo-uroka-po-tiemie-obshcheniye-kak-voopriyatiye-liudmi-drugdrug
		Одежда в создании имиджа.	2		https://yrok.pf/library/rabochaya_programma_fakultativnogo_kursa_imidzh_usp_221113.html
		Выбор одежды – создание презентабельного образа: практикум.	2		https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
		Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях».	2		https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
		Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум.	2		https://znanio.ru/media/sotsialnaya-pertsepsiya-2610798
		Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения.	2		https://infopedia.su/26x9cc6.html
		Речь как компонент имиджа.	2		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html
		Культура благозвучия: практикум.	2		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html

					socialnoy-percepcii-1827866.html
			Технология речевого произведения и речевого поведения.	2	https://kopilkaurokov.ru/vneurochka/uroki/metodichieskaia-razrabotka-otkrytogh-uroka-po-tiemie-obshchieniie-kak-vozpriiatiie-liud-mi-drugh-drugha
			Речевая самопрезентация: психологический практикум.	2	https://ypok.pf/library/rabochaya_programma_fakultativnogo_kursa_imidzh_ust_221113.html
			Имидж – технология успеха.	2	https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
			Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста.	2	https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
			Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно.	2	https://znanio.ru/media/sotsialnaya-pertsepsiya-2610798
			Рефлексия курса.	2	https://videouroki.net/razrabotki/psihologu-uroki-1/11-class/
			Итого 34 ч.		